

REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu są Zakłady Kablowe Bitner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie ul. Friedleina 3/3 30-309 Kraków, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000653658 NIP: 6372159473 REGON: 121163910 (zwany dalej „Organizatorem”)
2. Zasady organizacji konkursu oraz warunki uczestnictwa w konkursie określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”). Zasady dotyczące rejestracji i korzystania z serwisu Facebook określają postanowienia regulaminu tego serwisu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie www.bitner.com.pl (dalej jako „Strona www Organizatora”), a także dostępny w formie linku na profilu FB, oraz profilu LinkedIn Organizatora w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się z nim w dowolnym czasie.
4. Konkurs jest organizowany na Profilu FB i LinkedIn Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od stycznia do grudnia 2021 roku (dalej jako „Okres trwania Konkursu”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.)
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
7. Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, LinkedIn ani z nim związany.
8. Podmioty będące właścicielami serwisu Facebook i LinkedIn są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszym Konkursem.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Facebook lub LinkedIn, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”).
2. Aby przystąpić do Konkursu Uczestnik powinien:

- a) wejść na Profil Organizatora,
 - b) zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - c) udzielić odpowiedzi na pytanie jaki film przedstawia zdjęcie jednej z 12 kart z kalendarza z motywem filmowym wplecionym w scenografię fabryki Organizatora – pod postem przedstawiającym zdjęcie (dalej jako: Pytanie konkursowe).
3. Pytanie Konkursowe będzie publikowane w każdym miesiącu Okresu trwania konkursu, co oznacza, że zostanie opublikowanych łącznie 12 Pytań konkursowych.
 4. Pytanie Konkursowe będzie każdorazowo oznaczone nazwą miesiąca np.: #styczeń

§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie trzech pierwszych Uczestników, którzy udzielą prawidłowej odpowiedzi na Pytanie konkursowe z danego miesiąca.
2. Organizator ogłosi kto został Zwycięzcą pod postem zawierającym dane Pytanie Konkursowe.
3. Organizator skontaktuje się także ze Zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną, w celu ustalenia szczegółów dotyczących przekazania nagrody.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są gadżety reklamowe z logo Organizatora (dalej jako: „Nagroda”).
2. Wartość Nagrody nie przekracza kwoty 760,00 zł brutto ustalonej na podstawie art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), zatem nie podlega ona obowiązkowi zapłaty podatku dochodowego.
3. Nagrody będą wysyłane na koszt Organizatora w terminie 2 tygodni od wyłonienia zwycięzcy Konkursu. Zwycięzca powinien podać Organizatorowi dane niezbędne do umożliwienia Organizatorowi dokonania wysyłki Nagrody.
4. Jedna osoba może zgłosić się do Konkursu 1 raz i otrzymać jedną nagrodę w ramach organizowanego konkursu.
5. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w formie pieniężnej.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w

przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.

3. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Uczestnicy mają także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich” oraz z platformy internetowej rozstrzygania sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Uczestnik będący konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
7. Skorzystanie przez konsumenta z pozasądowych metod rozstrzygania sporów jest fakultatywne i nie wyłącza, nie ogranicza a także nie stanowi przesłanki dochodzenia praw na drodze postępowania sądowego lub innego postępowania regulowanego treścią obowiązujących przepisów.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób posiadających konto w serwisie www.facebook.pl jest serwis Facebook, a w serwisie LinkedIn www.linkedin.com jest serwis LinkedIn. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie potrzebnym do wzięcia udziału w Konkursie jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przyznania i wysyłki nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w tym realizacji związanych z tym obowiązków podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
3. Dane mogą zostać udostępnione innym podmiotom wyłącznie na podstawie i w granicach prawa. Wgląd w dane osób, które polubiły stronę ma Facebook, na zasadach opisanych w regulaminie Facebooka dostępnym na <https://www.facebook.com/legal/terms> Regulamin LinkedIn - https://pl.linkedin.com/legal/user-agreement?trk=hb_ft_userag
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprostowania i usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do zgłoszenia sprzeciwu (gdy przetwarzanie następuje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – na podstawie i w granicach wskazanych w RODO. Serwis Facebook jest przy tym niezależnym administratorem danych, do którego można wystąpić z wnioskiem o realizację wskazanych praw w zakresie wynikającym z regulaminu o korzystanie z serwisu wskazanego w ust. 3 powyżej.
5. Przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane maksymalnie po upływie okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń lub krócej jeżeli zostanie zgłoszony skuteczny sprzeciw.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu – na podstawie i w granicach prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora.